



Accès aux marchés internationaux

Mexique: de nouvelles perspectives pour un partenariat solide

09.07.2026

D'un coup d'oeil

- Une délégation économique suisse de haut rang, emmenée par economiesuisse, a participé à la mission économique du conseiller fédéral Guy Parmelin au Mexique
- Ce pays est le deuxième partenaire économique de la Suisse en Amérique latine et constitue, pour de nombreuses entreprises suisses, un tremplin important pour leurs exportations dans cette région et vers les États-Unis
- Une modernisation de l'accord de libre-échange en vigueur depuis 2001 contribuerait à lever des obstacles au commerce existants, à diversifier davantage les échanges et à ouvrir de nouvelles perspectives pour l'économie suisse

Les 7 et 8 juillet 2026, une délégation économique menée par economiesuisse a participé à une mission économique au Mexique du président de la Confédération Guy Parmelin. Outre la rencontre avec la présidente mexicaine Claudia Sheinbaum et d'autres représentants du gouvernement, le programme comprenait des visites d'entreprises et des entretiens avec des représentants de l'économie mexicaine. Cette mission a permis de mieux cerner les défis actuels du Mexique et mis en évidence des opportunités concrètes pour renforcer encore le partenariat économique avec la Suisse.

Une forte présence suisse sur un marché qui conserve du potentiel

Avec un marché intérieur de 130 millions de consommateurs, une population jeune et une main-d'œuvre hautement qualifiée, notamment dans les domaines techniques, le Mexique est devenu, ces dernières années, une destination de choix pour les investissements. Pour de nombreuses entreprises suisses, ce pays a offert des opportunités de croissance intéressantes dans le cadre de l'accord conclu avec les États-Unis et le Canada (USMCA). La Suisse est ainsi devenue le sixième investisseur étranger au Mexique. Avec plus de 400 entreprises et plus de 55 000 emplois directs, elle est solidement ancrée à l'échelon local et appréciée en tant que partenaire d'innovation. Les entreprises suisses sont en particulier actives dans l'industrie manufacturière ainsi que dans les secteurs de l'agroalimentaire, de la chimie et de la pharmacie, de l'extraction des matières premières, de la construction mécanique, de l'horlogerie, de la logistique, des services financiers et de l'agroalimentaire.

Malgré un environnement marqué par une croissance modérée, le Mexique reste une place économique attractive. La stabilité macroéconomique, une inflation en baisse ainsi que les plans de développement ambitieux du gouvernement parlent en sa faveur. Pour les entreprises suisses, le Mexique reste donc un marché intéressant, même s'il est exigeant. Pour exploiter pleinement ce potentiel de croissance, il faut toutefois des conditions-cadre stable, des institutions fiables et des réformes qui encouragent les investissements, accroissent la productivité et renforcent la sécurité juridique.

De nouveaux défis dans le contexte géopolitique actuel

Ces dernières années, le Mexique a largement bénéficié de la tendance voulant qu'on rapproche les chaînes de production et d'approvisionnement des principaux débouchés («nearshoring»). Dans le contexte des perturbations ayant affecté les chaînes d'approvisionnement mondiales pendant la pandémie de COVID-19 et grâce à l'accord conclu avec les États-Unis et le Canada (USMCA), le pays est devenu un pôle de production et d'exportation attractif pour de nombreuses entreprises actives à l'international. Les entreprises suisses profitent elles aussi de cette évolution pour renforcer leurs chaînes de valeur régionales et étendre leur présence en Amérique du Nord.

Depuis, le contexte a toutefois changé. La politique douanière des États-Unis, la révision en cours de l'USMCA et la fragmentation géopolitique croissante augmentent l'insécurité juridique. Pour les entreprises, il ne suffit plus de considérer le Mexique uniquement comme un site de nearshoring. Dans ces conditions, il est d'autant plus important de garantir un accès sûr au marché, une stabilité réglementaire ainsi que des conditions d'investissement fiables et prévisibles à long terme.

Une modernisation de l'accord de libre-échange s'impose

Pour l'économie suisse, le Mexique est un partenaire stratégique majeur dans la région. Afin de mieux exploiter le potentiel existant, il est essentiel de moderniser l'accord de libre-échange en vigueur depuis 2001. Un accord actualisé pourrait permettre de mettre en place des procédures douanières plus efficaces et numérisées, d'établir des règles d'origine modernes, de supprimer des obstacles techniques au commerce et d'améliorer la reconnaissance mutuelle des normes et des certifications. Il est tout aussi important de disposer d'un cadre plus fiable pour les investissements, d'une meilleure protection de la propriété intellectuelle ainsi que de réglementations modernes pour le secteur des services et le commerce numérique.

Il est ressorti clairement des discussions que le Mexique souhaite diversifier ses relations économiques et moderniser l'accord commercial. Il est essentiel

pour la Suisse de tirer parti de cette dynamique et de faire avancer rapidement les négociations en vue d'un accord compétitif.

Monica Rubiolo

Responsable du département Économie extérieure, membre de la direction élargie



Arnaud Midez

Responsable de projets Économie extérieure