

Nouvelle série de vidéos de vulgarisation économique à l'intention des jeunes

02.06.2023

D'un coup d'oeil

Un nombre croissant de personnes utilisent les réseaux sociaux pour se forger une opinion. Les jeunes privilégient clairement TikTok. C'est pourquoi economiesuisse a lancé un nouveau canal TikTok pour démystifier les thèmes économiques de manière ludique. Les vidéos sur les prochaines votations réalisées par notre médiamaticienne Icela Etete ont déjà suscité un vif intérêt.

Vers le canal TikTok

Les jeunes sont toujours plus nombreux à se détourner des médias traditionnels au profit de plateformes telles que TikTok, Instagram ou YouTube. D'où l'importance grandissante de l'infodivertissement. Les vidéos courtes offrent la possibilité de présenter des contenus de manière ludique et d'exposer des thèmes économiques complexes dans un langage simple et aisément compréhensible. Selon l'étude Xeit Social Media de 2023, la GenZ, née entre 1997 et 2012, apprécie particulièrement les clips. C'est pourquoi economiesuisse a lancé un canal TikTok dans le cadre d'un projet pilote. Les courtes vidéos visent à susciter l'intérêt des 14-24 ans pour des thèmes économiques et politiques, à transmettre des connaissances et à contribuer au développement de la compétence économique.

DES CLIPS FRAIS ET DIVERTISSANTS SUR LES OBJETS DE VOTATION

Comment rendre notre économie encore plus durable? Qu'est-ce que l'imposition minimale selon l'OCDE? Que pense l'économie de la loi sur la protection du climat? Dans les vidéos publiées jusqu'à présent, notre médiamaticienne Icela Etete explique de manière authentique, rafraîchissante et ludique, en fonction du groupe cible, pourquoi nous sommes si riches en Suisse, pourquoi coller des affiches dans la rue n'est pas très judicieux (dans le cadre de la campagne pour la loi sur la protection du climat) et pourquoi la Suisse ne devrait pas donner ses milliards à l'étranger (campagne pour l'impôt minimum de l'OCDE).

LANCEMENT RÉUSSI DU NOUVEAU CANAL TIKTOK

Le lancement du canal a été un franc succès: avec huit vidéos diffusées en l'espace de deux semaines et une croissance organique, notre porté sur TikTok est déjà impressionnante. Ces vidéos sont en outre likées, partagées et commentées. Qu'il s'agisse de votations avec des implications économiques ou de questions économiques de fond, la nouvelle série de vidéos couvre un large éventail de sujets et rend également les thèmes économiques accessibles et tangibles pour les jeunes.



Sushil Aerthott

Responsable de la stratégie digitale



Michelle Fund

Responsable de projets «L'économie, c'est nous tous.»



Icela Etete-Ajamu

Médiamaticienne CFC