



Formation

Hanna Cash est de retour et ***amène en classe des sujets économiques d'actualité***

27.09.2025

D'un coup d'oeil

- La quatrième saison de Hanna Cash est en ligne : l'influenceuse fictive explique des sujets économiques complexes aux jeunes, de manière simple et divertissante
- Les points forts sont la prévoyance vieillesse, les taux de change, la Bourse et la Banque nationale suisse
- Depuis leur lancement en 2021, les vidéos ont cumulé quelque 5 millions de vues sur YouTube, Instagram et TikTok et été primées plusieurs fois

L'économie, c'est nous tous et cela nous concerne tous – aussi les écoliers et les étudiants. [economiesuisse](#), [Young Enterprise Switzerland \(YES\)](#) et [l'Institut de pédagogie économique de l'Université de Saint-Gall](#) ont lancé le projet Hanna Cash en 2021 pour expliquer le contexte économique de manière tangible et proche du quotidien. Les explications de la charmante influenceuse fictive sur des sujets économiques complexes sont techniquement correctes, politiquement neutres et développées dans un style moderne et divertissant.

Après une première saison consacrée au circuit économique, à l'État, aux banques ainsi qu'à l'offre et la demande, une deuxième dédiée aux importations et exportations, à la conjoncture et à la durabilité, puis une troisième sur la création de valeur, l'inflation et les chaînes d'approvisionnement, la quatrième traite les quatre thèmes suivants:

- **Prévoyance vieillesse:** l'importance d'une planification précoce et le fonctionnement du système suisse des trois piliers
- **Taux de change:** Qu'est-ce qu'un taux de change? Pourquoi fluctue-t-il? Ce que l'indice Big Mac révèle sur le pouvoir d'achat.
- **Bourse:** Qu'est-ce qu'un taux de change? Pourquoi fluctue-t-il? Ce que l'indice Big Mac révèle sur le pouvoir d'achat .
- **Banque nationale suisse:** sa mission, l'importance de la stabilité des prix et le rôle du taux directeur.

Depuis son lancement, Hanna Cash et ses vidéos didactiques ont conquis les salles de classe et les smartphones des jeunes, avec près de 5 millions de vues sur YouTube, Instagram et TikTok. La série, produite par l'agence de film zurichoise Filmgerberei GmbH, a par ailleurs reçu quatre prix cinématographiques nationaux et internationaux – une preuve de sa qualité et de sa pertinence.

Hanna Cash veut créer une valeur ajoutée concrète en permettant aux jeunes d'acquérir des connaissances économiques de base grâce à une formule captivante, afin qu'ils deviennent des citoyens responsables exerçant leur sens critique. Le projet repose sur un concept didactique inspiré du plan d'études alémanique (**Lehrplan 21**) et des réalités vécues pour aboutir à une offre de formation proche de la pratique qui bénéficie aux élèves comme aux enseignants.

Tous les épisodes sont disponibles sur la [chaîne YouTube de Hanna Cash](#). Il est en outre possible de suivre l'influenceuse sur [Instagram](#) et [TikTok](#).



Rudolf Minsch

Responsable Politique économique générale & Économie extérieure, Chef économiste, membre de la direction



Nadine Wüthrich

Collaboratrice de projet Politique économique et formation